

FORSKNING I KORTHET: Himmel eller helvete – om anställningsvillkoren i nystartade företag

Majoriteten av forskningen om entreprenörskap har fokuserat på entreprenörer, och i mindre utsträckning på dem som arbetar för entreprenörerna. Ratios Kristina Nyström granskar den forskning som har undersökt de anställda i nya företag och hittar ett flertal intressanta möjligheter för framtida forskning.

Trots att entreprenörskap länge har varit ett populärt forskningsområde har forskningen huvudsakligen fokuserat på själva entreprenören. Litteraturen har försökt besvara när, var och vem som hittar och utnyttjar entreprenöriella möjligheter. Mindre uppmärksamhet har ägnats åt individer som väljer att arbeta i nystartade företag, trots att rekryteringen av anställda är en viktig del för att öka chanserna för företaget överlever.



I artikeln “Working for *Kristina Nyström, docent* an Entrepreneur: Heaven or Hell?” (Small Business Economics, 2019) gör Kristina Nyström en litteraturgenomgång för att närmare undersöka vad forskningen vet och inte vet om individer som arbetar i nystartade företag.

Nyströms artikel täcker tre frågor: Vem som jobbar i nystartade företag, hur det är att arbeta i nya företag samt vad individer som arbetat i ett nystartat företag gör efter de slutat på entreprenöriella företaget.

Litteratur genomgången visar att nya företag tenderar att anställa individer med svagare position på arbetsmarknaden. Det kan därför vara så att de individer som väljer att jobba i entreprenöriella företag gör det för att de saknar andra val. För att kunna klargöra drivkrafterna för att jobba i ett nystartat företag krävs dock mer forskning om individens motiv för att ta dessa anställningar.

Forsknings genomgången visade även att det finns en del forskning om de ekonomiska villkor som råder för anställda i nya företag. Flera

tidigare studier har visat att anställda i entreprenöriella företag betalar lägre löner. Denna forskning har dock till stor del fokuserat på mindre företag snarare än på företagets ålder. De nyare studier som har gjorts, som dessutom bättre kan kontrollera för att nya företag i högre utsträckning anställer

individer med svagare position på arbetsmarknaden, visar istället att anställda i nya företag antingen har högre eller endast lite lägre löner än deras motsvarigheter i etablerade företag. Nyström pekar därför på behovet av mer forskning kring hur löner för anställda på entreprenörsföretag utvecklas över längre tid samt drivkrafterna bakom löneutvecklingen.

Det finns ännu relativt lite kunskap om hur framtida karriärvägar ser ut efter att den anställda slutat på det entreprenöriella

“De nyare studier som har gjorts (...) visar istället att anställda i nya företag antingen har högre eller endast lite lägre löner än deras motsvarigheter i etablerade företag”

företaget. Eftersom många nystartade företag blir kortlivade kommer anställda i nya företag ofta behöva hitta ett nytt jobb efter relativt kort tid. Här föreslår Nyström att det bör undersökas om personalomsättningen inom i nya företag är högre i nya företag är på grund av potentiellt sämre kompetensmatchning vid anställning, eller om kompetensen som krävs i ett nystartat företag förändras när företaget utvecklas.

Litteratur genomgången visar även att anställda i nya företag har högre sannolikhet att själva bli entreprenörer. Dock behövs mer forskning om hur dessa nya entreprenörer och deras företag presterar och vad individer som jobbat i entreprenöriella företag har för användning av erfarenheten när de börjar arbeta på andra jobb. Frågor om huruvida en anställning i ett nystartat företag gör de anställda mer innovativa eller om erfarenheten leder till högre lön är också relevanta för framtida forskning.

Slutligen betonar Nyström att även om ”kvaliteten” på de jobb som de nya företagen skapar ibland kan vara tveksam så ger dessa företag ger individer med en svagare position på arbetsmarknaden en inträdesport till arbetsmarknaden. Därmed spelar jobben i de nystartade företagen en viktig roll för en dynamisk arbetsmarknad.

OM FÖRFATTARNA

Kristina Nyström är docent vid KTH och forskare på Ratio. Nyström studerar näringslivsdynamik i form av nyetablering och nedläggning av företag. Forskningen har ett regionalt och/eller institutionellt perspektiv. I vilka branscher och regioner föds och dör företag? Hur påverkar institutionella förutsättningar, i form av exempelvis regler, entreprenörskap och företagande?

OM FORSKNING I KORTHET

I syfte att öka tillgängligheten av Ratios forskning tar forskarna i samarbete med kommunikationsavdelningen fram så kallade ”forskning i korthet”. I dessa sammanfattas en eller flera utvalda publikationer kortfattat på svenska.