

FORSKNING I KORTHET: Längre utbildning i entreprenörskap inte alltid bättre för entreprenörskapet – snarare tvärtom

På lång sikt kan kortare och mer specificerade, praktiska utbildningar vara bättre för entreprenörskapet, inte minst för kvinnors företagande. Det visar en ny artikel.

Entreprenörskapsutbildning ses ofta som ett viktigt verktyg för social och ekonomisk förändring, men i vilken utsträckning entreprenörskap faktiskt kan främjas genom utbildning är svagare empiriskt belagt. I artikeln "When Less Is More: Why Limited Entrepreneurship Education May Result in Better Entrepreneurial Outcomes" undersöker Niklas Elert, Karolin Sjöo och Karl Wennberg utbildningar inom entreprenörskap på svenska universitet. Studien är publicerad i *International Review of Entrepreneurship* (2020).

På universitetsnivå finns det i huvudsak två typer av entreprenörskapsutbildningar. Dels bredare universitetskurser som ger kurspoäng, dels mer begränsade utbildningar i form av, inspirationsföreläsningar och liknande, som inte ger högskolepoäng.

Bland resultaten i studien står att läsa att entreprenörskapsutbildning är mer effektiv när den sker i form av kortare, inspirerande och praktikbaserad utbildning, än genom klassrumsbaserad teoretisk utbildning. Studien visar specifikt att de mer begränsade utbildningsinsatserna generellt sett hade en positiv effekt, särskilt så för kvinnor. Resultaten kan vara särskilt viktigt för underrepresenterade grupper som kan uppleva strukturell diskriminering.

Forskarnas arbete gjordes i två steg – dels en förstudie, dels en huvudstudie. Förstudien, i form av en undersökning, skickades ut till studenter

på utbildningar inom entreprenörskap och till en kontrollgrupp. Studenterna fick själva utvärdera sina kunskaper och förmågor inom entreprenörskap. Detta följdes upp av huvudstudien, i vilken 1 891 studenter som är delaktiga i utbildningar inom entreprenörskap på svenska universitet, matchades mot en kontrollgrupp på 600 000 universitetsstudenter som inte är delaktiga i entreprenörskapsutbildningar. Detta för att kunna se om grupperna skiljer sig när kommer till olika aspekter av entreprenörskap.



Karl Wennberg, professor i företagsekonomi

Studenterna som var delaktiga i entreprenörskapsprogram identifierades som programdeltagare, och matchades med en databas och kontrolleras gentemot en kontrollgrupp bestående av studenter inom samma åldersgrupp och med samma kön, som inte deltagit i entreprenörskapsutbildning. Analysen utgår sedan från variabler som företagsstarter och inkomster, typ av entreprenörskapsutbildning, kön och flera kontrollvariabler. För att undvika partisk jämförelse användes "propensity score matching" (PSM), så att studenter med liknande sannolikhet att delta i entreprenörskapsutbildningen jämförs.

“Politiker och beslutsfattare som vill främja kvinnligt entreprenörskap och minska könsgapet borde fokusera mer på kortare, mer praktikorienterade utbildningar.”

Resultaten av studien indikerar att studenter som har varit delaktiga i entreprenörskapsutbildningar inte har en större sannolikhet att starta eget. Däremot var studenter som har varit med i de mer begränsade programmen mer villiga engagera sig i entreprenörskap, speciellt i jämförelse med de studenter som hade gått längre universitetskurser i entreprenörskap.

Studenter som deltog i de mer begränsade programmen uppvisade högre inkomster som företagare jämfört med liknande studenter,

som inte gått dessa utbildningar. När kvinnliga studenter som deltagit i de begränsade programmen jämfördes med de som inte hade deltagit var effekten av den begränsade utbildningen på kvinnornas företagarinkomst starkare.

Studien visar att begränsade, mer inspirations- och förebildsfokuserade utbildningar kan vara bättre på att utmana etablerade könsroller är teoritung utbildning, och öka intresset för entreprenörskap bland kvinnor.

Således bidrar studien med att studera om de normativa stereotyperna som existerar inom entreprenörskap kan motverkas genom specifika åtgärder inom entreprenörskapsutbildning.

– Politiker och beslutsfattare som vill främja kvinnligt entreprenörskap och minska könsgapet borde fokusera på kortare, mer praktikorienterade utbildningar, säger Karl Wennberg, professor i företagsekonomi och en av studiens författare.

Han fortsätter:

– Forskningen visar att det inte finns en typ av entreprenörskapsutbildning som passar alla. Längre och mer omfattande utbildningar inom entreprenörskap är inte nödvändigtvis mer effektiva.

OM FÖRFATTARNA

Niklas Elert är doktor i nationalekonomi vid Institutet för näringslivsforskning, IFN. Hans forskning fokuserar på entreprenörskap och ekonomisk dynamik.

Karolin Sjö är Doktor på avdelningen teknik-, vetenskap och samhälle, på institutionen för teknikens ekonomi och organisation.

Karl Wennberg är professor vid Handelshögskolan i Stockholm. Hans forskning behandlar entreprenörskap, regional utveckling och organisering i nya och små företag.

OM FORSKNING I KORTHET

I syfte att öka tillgängligheten till Ratios forskning tar forskarna i samarbete med kommunikationsavdelningen fram så kallade ”forskning i korthet”. I dessa sammanfattas en eller flera utvalda publikationer kortfattat på svenska.